



WOMEN

Winning Her Business

How to Transform the Customer Experience for
the World's Most Powerful Consumers

她生意

如何精准吸引女性顾客

[美] 布丽姬特·布伦南 (Bridget Brennan) 著
张建威 译

世界女性消费问题研究专家扛鼎之作



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

卢英德
Indar K. Nooyi
百事公司董事长

“布丽姬特·布伦南是女性消费圈中一面指引方向的靓丽旗帜。在《她生意》这本书里，布伦南赋予了广大读者以超值洞察力，进而能够纵横捭阖，在台前幕后做好女人的生意。”

汤姆·巴特利
Tom Bartley
谷歌公司零售总监

“在今天这个飞速发展的新时代，想念好女人这本生意经，便利、选择、价格、人际互动等都是需要拿捏到位的消费体验要素。布伦南的四驱营销法®堪称应对变化和挑战的智能、实用的路线图。各行各业在面对女性客户群这一世界上最大的成长型市场的时候，只要一书在手，便可稳操胜券。”

佩吉·特纳
Peggy Turner
雷克萨客户服务中心副总裁

“当美妙难忘的消费体验成为人们普遍预期的时候，布丽姬特·布伦南的这本力作便正中下怀。她的研究和洞见，在为世界上最大的消费人群——女人——量身定制消费体验方面，能够起到指点乾坤的作用！她的论述逻辑缜密，直观、可操作，对男性和女性都有参考价值。为了让自己的企业成为现代经济中的弄潮儿，这本书应当成为大佬们的必读书。”

劳伦特·弗雷勒
Laurent Freixe
雀巢公司美洲区
执行副总裁兼首席执行官

“布丽姬特·布伦南让我们见证了引人瞩目的现实和潜力无比的商机。布伦南的这本新作，既目光独到，又超级实用。对有志于提升客户消费体验、寻觅潜在商机的人来讲，它应当成为案头必备。”

法比奥·瓦瑟卡
Fabio Vacirca
埃森哲公司
非洲、中东、亚太地区
高级常务董事

“女人如何拉动消费、她们怎样看待购物，《她生意》这本书为你提供了一个入木三分的视角。这本书笔触轻松，实用性强，内容以点带面，对当代销售领军者和客服精英们来讲，不啻一部宝典。关注女人的消费习惯和视角，是全世界商界面临的重大课题和挑战，特别是在全球数字化时代扑面而来的今天。”

印加·斯坦达
Inga Stenta
锐步公司全球业务总监

“如果你做的生意和女性息息相关，那就一定得看看这本书。布丽姬特·布伦南不单单坐而论道，介绍怎样和女性建立链接的方法，而且还现身说法，条分缕析，从而对你的生意产生积极的影响。”



策划编辑：张振宇
责任编辑：张振宇



影响力官方微信

上架建议：市场营销

ISBN 978-7-121-37271-1



9 787121 372711 >

定价：68.00元