

Columna. Diario Ejecutivo
22 de junio de 2011
Tianguis

Fabio Vacirca, Senior Executive de Bienes de Consumo para Europa, África y Latinoamérica de la consultora Accenture, estará en México en unos días más y presentará las tendencias e innovaciones en la industria del consumo. La postura de Accenture, con presencia en 120 países permitirá que las empresas cuenten con una radiografía del mercado, de cada una de las marcas y productos, las preferencias del consumidor y hasta las variaciones en el poder adquisitivo de la población. Un dato interesante es que en México más del 45 por ciento de los consumidores mantienen como canal de compra a las microempresas o changarros, de los que hay unos cuatro millones que necesitan modernizarse en aspectos como mercadotecnia digital, uso de redes sociales y hasta pago a través de la telefonía móvil y en máquinas despachadoras de autoservicio



The screenshot shows the website 'El Financiero EN LÍNEA'. At the top, there are navigation links for 'Inicio', 'Secciones', 'Edición Digital', 'Hemeroteca', 'Nosotros', and 'Servicios'. Below the navigation is a stock market ticker showing 'ALFA A 171.00 -0.52%' and 'AMXL 30.19 1.21%'. The main content area is titled 'Comentaristas' and features a comment by Roberto Fuentes Vivar. The comment is dated 'Miércoles, 22 de Junio de 2011 (13:41 hrs)' and is titled 'Diario ejecutivo'. The text of the comment is a truncated version of the article text provided in the previous block. The comment author's name, 'Roberto Fuentes Vivar', is displayed next to a small profile picture.