

Economia

ICT: ACCENTURE ACQUISISCE CAS AG, SOFTWARE BENI DI LARGO CONSUMO =

274 parole

1 dicembre 2010

10.32

Agenzia Giornalistica Italia

AGI

Italiano

(c) 2010 AGI - Agenzia Giornalistica Italia S.p.A

(AGI) - Roma, 1 dic. - **Accenture** ha firmato un accordo per l'acquisizione della tedesca CAS Computer Anwendungs und Systemberatung AG, uno dei principali fornitori internazionali di software per customer relationship management (CRM) e mobility, per la vendita al dettaglio e trade promotion. La societa' e' riconosciuta dagli analisti del settore come leader nello sviluppo e nell'implementazione delle soluzioni software utilizzate dalle piu' grandi aziende di prodotti di consumo, soluzioni che possono essere applicate su tutti i principali dispositivi mobili. I dettagli economici della transazione non sono stati resi noti. L'acquisizione permettera' ad **Accenture** di migliorare la sua capacita' di supportare le aziende di prodotti di consumo nella gestione delle strategie in-store grazie ad un'organizzazione della vendita al dettaglio piu' efficace ed efficiente.

Essa inoltre si aggiunge alla crescente offerta di **Accenture** Software, che concentra la sua attivita' sullo sviluppo, la manutenzione e il supporto di soluzioni specifiche per i diversi settori industriali, per i quali sono stati realizzati piu' di 40 diversi software. "L'acquisizione di CAS migliorerà la capacita' di **Accenture** di aiutare i clienti del settore dei beni di largo consumo in una delle aree piu' competitive per loro: ovvero il posizionamento sullo scaffale" ha dichiarato Fabio Vacirca, Responsabile **Accenture** Consumer Goods & Services per l'Europa e l'America Latina. "Le soluzioni software CAS, combinate con la profonda conoscenza del settore, i modelli e gli strumenti analitici avanzati sviluppati da **Accenture**, ci permetteranno di aiutare le aziende a servire meglio i rivenditori, impattando positivamente sull'esperienza di acquisto dei consumatori e sulle vendite". (AGI) Red

R010127

Documento AGI0000020101201e6c10038x