

Seite: 034
Gattung: Zeitschrift
Nummer: 047
Auflage: 41.500 (gedruckt) 26.096 (verkauft)
40.662 (verbreitet)

Accenture übernimmt CAS

Software-Spezialist für CRM der Konsumgüterindustrie geht an Beratungskonzern

Kaiserslautern. Accenture kauft den auf CRM und Vertriebssteuerung der Konsumgüterindustrie spezialisierten Softwareanbieter CAS AG aus Kaiserslautern. Programme von CAS laufen unter anderem bei Henkel, Dr. Oetker, Beiersdorf, AB InBev, Danone und PepsiCo.

Das Consulting- und IT-Unternehmen Accenture übernimmt die CAS Computer Anwendungs- und Systemberatung AG. CAS ist auf Software für Außendienststeuerung, Einzelhandelsbetreuung und Verkaufsförderungsmaßnahmen spezialisiert. Dazu gehören unter anderem auch die Einbindung mobiler Geräte von Laptops bis zu Smartphones, Lösungen für die Filialdirektbelieferung, Analysen der Handelsperformance und die systematische Steuerung und Optimierung von Promotions.

Die drei Eigentümer von CAS haben sich mit dem Beratungskonzern bereits über die Modalitäten der Akquisition geeinigt. CAS gehört zu jeweils knapp 40 Prozent den beiden Gründern Stefan und Matthias Joneck sowie zu rund 21 Prozent dem SAP-Mitgründer Hans-Werner Hector. Der Kaufpreis wurde nicht bekannt gegeben. Die Übernahme soll innerhalb von 60 Tagen abgeschlossen sein.

Der Käufer kündigte an, CAS als Software-Produktnamen beizubehalten und die Lösungsfamilie innerhalb des Konzernbereichs Accenture Software weiter

zu führen. Kaiserslautern solle ein wichtiger Standort für die Entwicklung von CRM-Software für die Konsumgüterindustrie bleiben. Auch das CAS-Topmanagement einschließlich Vorstand Stefan Joneck will seine Arbeit unter dem Dach von Accenture fortsetzen.

Das 1985 gegründete Unternehmen erwarb sich zunächst mit Software für die Außendienststeuerung bei deutschen Konsumgüterherstellern Anerkennung. Zu den Anwendern hierzulande zählen unter anderem Henkel, Beiersdorf, Dr. Oetker und Radeberger, Veltins, Bahlsen, Lorenz Snack World und Haribo. In jüngster Vergangenheit baute CAS mit derzeit rund 230 Mitarbeitern aber nicht nur die Funktionen der CRM-Software aus, sondern gewann auch zunehmend internationale Kunden mit Aktivitäten in vielen Ländern. Dazu zählen etwa AB InBev, Danone, Nestlé, Coca-Cola, PepsiCo, Heineken, Fosters, SCA, RJ Reynolds und Campbell's. Für solche Kunden dürfte die Einbindung in ein multinational aufgestelltes Beratungs- und IT-Unternehmen von Vorteil sein.

Umgekehrt hat das ursprünglich als Consulting-Unternehmen gestartete Accenture in letzter Zeit das eigene Software-Angebot ausgebaut. Außerdem ist Accenture weltweit einer der größten SAP-Implementierungspartner. Nach den Worten von Fabio Vacirca, Leiter des Bereichs Konsumgüter und Services in Europa bei Accenture, ist es ein strategisches Ziel der Firma, ein zunehmend wichtiger Player im weltweiten Software-Geschäft zu werden. Accenture bietet bereits über 40 eigene Software-Applikationen für verschiedene Branchen an. Dazu gehören Business-Analyse-Lösungen ebenso wie eine spezielle Bild-Erkennungs-Software für Regal-Erhebungen des Außendienstes der FMCG-Industrie. Laut Vacirca will Accenture im ersten Quartal 2011 entscheiden, welche weiteren Angebote für die Konsumgüterindustrie im Software-Portfolio dazu kommen sollen.

rod/lz 47-10

Wörter: 387

Accenture acquires CAS

Lebensmittel Zeitung | November 26, 2010

Kaiserslautern. Accenture is buying the software supplier CAS AG, which is based in Kaiserslautern and specializes in CRM and sales management of the consumer goods industry. Companies using programs from CAS include Henkel, Dr. Oetker, Beiersdorf, AB InBev, Danone and PepsiCo. The consulting and IT company Accenture is taking over the computer applications and system consulting company CAS Computer Anwendungs- und Systemberatung AG. CAS specializes in software for field service management, retail support and sales promotion measures. This also includes the incorporation of mobile devices, from laptops to smartphones, solutions for the direct supply of individual branches, trading performance analyses and the systematic controlling and optimization of promotions.

The three owners of CAS have already reached agreement with the consulting company about the modalities of the acquisition. Almost 40 percent of CAS belongs to each of the two founders, Stefan and Matthias Joneck, and approximately 21 percent to the co-founder of SAP, Hans-Werner Hector. The purchase price was not disclosed. The takeover should be concluded within 60 days.

The buyer announced that CAS would be retained as a software product name and the family of software solutions would be continued within the group's Accenture Software division. Kaiserslautern is to remain an important location for the development of CRM software for the consumer goods industry. The senior management of CAS, including the CEO, Stefan Joneck, also wants to continue working under the umbrella of Accenture.

Founded in 1985, the company initially made a name for itself with field service management software at a number of German consumer goods manufacturers. Users of its applications here in Germany include Henkel, Beiersdorf, Dr. Oetker and Radeberger, Veltins, Bahlsen, Lorenz Snack World and Haribo. Most recently, however, CAS not only expanded the functions of its CRM software with its current staff of approximately 230 employees, but also acquired an increasing number of international customers with its activities in a large number of countries. These new acquisitions include AB InBev, Danone, Nestlé, Coca-Cola, PepsiCo, Heineken, Fosters, SCA, RJ Reynolds and Campbell's. For customers such as these, their integration into a multinational consulting and IT company should be of some considerable benefit.

Conversely, although Accenture originally began as a consulting company, it has recently expanded its own range of software products. Furthermore, Accenture is one of the world's largest SAP implementation partners. In the words of Fabio Vacirca, Head of the Consumer Goods and Services in Europe division at Accenture, it is one of the company's strategic aims to become an increasingly important player in the global software business. Accenture already offers more than 40 of its own software applications for a variety of sectors. These include both business analysis solutions as well as special image recognition software for the field staff's shelf auditing activities in the FMCG industry. According to Vacirca, Accenture wants to decide in the first quarter of 2011 which further products and services for the consumer goods industry should be added to their software portfolio.

rod/lz 47-10