



## Accenture e P&G insieme per lo sviluppo del marketing digitale

9/10/2009



Le due multinazionali collaboreranno alla creazione dell'**Intelligent Digital Platform Accenture**, una soluzione che integra consulenza, tecnologia e analisi per le campagne di marketing digitale. La piattaforma rappresenta la principale offerta di **Accenture Interactive**, la nuova divisione creata ad hoc dalla multinazionale per entrare in questo mercato.

**Accenture** lancia **Accenture Interactive**, ramo d'azienda dedicato a sviluppare soluzioni innovative che integrano consulenza, tecnologia e analisi per le campagne di marketing digitale.

Primo cliente della divisione è **Procter & Gamble**, che ha avviato una collaborazione con **Accenture** per trasformare la propria infrastruttura tecnologica web e la capacità digitale on-line. In base all'accordo pluriennale, **Accenture diverrà il principale fornitore di P&G per l'infrastruttura tecnologica e i servizi web**.

Accenture Interactive e P&G collaboreranno alla creazione dell'**Intelligent Digital Platform Accenture**, una soluzione che associa una **tecnologia all'avanguardia** all'**analisi del comportamento** e delle preferenze del cliente, per proporre contenuti e informazioni **profilate**. L'Intelligent Digital Platform Accenture rappresenta la prima e principale offerta di Accenture Interactive.

"La moltiplicazione delle novità tecnologiche e la loro pervasività nella vita quotidiana offrono nuove opportunità e canali di comunicazione con i consumatori - spiega **Fabio Vacirca** (nella foto), Managing Partner di Accenture -. Le possibilità di **personalizzazione, interazione** e soprattutto la prossimità al luogo e al momento delle decisioni d'acquisto rendono queste novità particolarmente efficaci". Alcuni esempi? **Buoni sconto ottenibili fotografando con il cellulare un manifesto pubblicitario, acquisti effettuati navigando il catalogo di prodotti sulla vetrina del negozio anche negli orari di chiusura**, o ancora un'assistente digitale che suggerisce ricette e acquisti in linea con la propria dieta. "**Le prime opportunità di business** - conclude Vacirca - sono per la grande distribuzione".

“Le soluzioni digitali stanno diventando sempre più un elemento cruciale per raggiungere i consumatori - ha affermato **Marta Foster**, Vice President di Business Building Solutions di P&G -. Consideriamo il digitale un’opportunità tramite la quale i nostri brand possono attirare i consumatori. La tecnologia e i servizi Accenture ci consentiranno di approfondire il rapporto con i clienti”.

V.V.



The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying the ADVexpress website. The address bar shows the URL: <http://www.advexpress.it/interna.asp?sez=23&info=124219>. The page features a navigation menu on the left with categories like Agenda, Associazioni, Beyond, CSR, Educational, Eventi, Gare, Internet, Marketing, and Aziende. The main content area displays a news article titled "Accenture e P&G insieme per lo sviluppo del marketing digitale" dated 9/10/2009. The article text states: "Le due multinazionali collaboreranno alla creazione dell'Intelligent Digital Platform Accenture, una soluzione che integra consulenza, tecnologia e analisi per le campagne di marketing digitale. La piattaforma rappresenta la principale offerta di Accenture Interactive, la nuova divisione creata ad hoc dalla multinazionale per entrare in questo mercato." Below the text is a photo of a man in a suit and tie. To the right of the photo, it says: "Accenture lancia Accenture Interactive, ramo d'azienda dedicato a sviluppare soluzioni innovative che integrano consulenza, tecnologia e analisi per le campagne di marketing digitale. Primo cliente della divisione è Procter & Gamble, che ha avviato una collaborazione con Accenture per trasformare la". A sidebar on the right lists "Altre nella sezione" with various news items and dates. The bottom of the browser window shows the Windows taskbar with several open applications and the system clock at 10:46.

<http://www.advexpress.it/interna.asp?sez=23&info=124219>